

マロニエゲート銀座2&3

2018年「ハッピー バレンタイン」1月31日(水)から展開

♡選びたくなるこだわりのチョコレートが揃います♡

昨年末、「プランタン銀座」から名称変更した銀座の商業施設「マロニエゲート銀座2&3」(東京都中央区銀座3-2-1 運営会社:株式会社マロニエゲート)は、2018年「ハッピー バレンタイン」を1月31日(水)~2月14日(水)、開催します。

1階の特設会場では、プランタン銀座時代から人気のブランドを中心に13ショップを揃えます。こだわりのブランドやリーズナブルで親しみやすい品々が揃い、本命だけでなく、自分へのプチご褒美に選びたくなるような商品展開となっております。また、アンジェリーナやHUGO&VICTORといった、パリ直輸入のセクションも今年ならではの新作がお目見えし、ハートフルなラインナップとなっております。

マロニエゲート銀座2&3 2018「ハッピー バレンタイン」イメージビジュアル



パッケージに胸キュンな、こだわりチョコレート

♡HUGO&VICTOR「La vie en rose (ラヴィアンローズ) 税込 3,024 円/6 個

エディット・ピアフによる不朽の名曲『バラ色の人生』からインスピレーションを受けたデザイン。フレンチテイストのパッケージには、橋を自転車で駆け抜ける男女とハート形の音符が描かれ愛の季節を演出します。



♡アンジェリーナ「ハートショコラ」税込 2,160 円/7 個

「缶入りショコラ」税込 1,890 円/100g

おなじみの老舗からパリのエスプリ漂うチョコレートが登場。新デザインのハート缶には、ヘーゼルナッツのプラリネ入りのハート型チョコレートが詰まっているラブリーな商品。



♡モンルル「ムーンナイト缶」税込 1,080 円/7 個

水森亜土のイラストが描かれた缶の中には、キャラクターチョコレートが並びます。カラフルで、立体的なキャラクターはインスタ映えも。自分チョコや友チョコに間違いなし!



銀座初登場

♡ステファン・ヴァンデュパール「ヴァンデュパールセクション6個入りV」

税込 2,376 円/6 個

プラリネ、フルーツガナッシュ、カカオの産地にこだわった3種のセクションアソート。ベルギー王室から信頼の厚い、各国歴訪の際に同行するショコラティエのブランド。人気・実力とも急上昇中なのでチョコレートファンには見逃せない!



自分用にも買いたい、間違いなしの品

♡賛否両論「ショコラセクション」税込 3,240 円/6 個+3 種×50g

恵比寿で予約が取れないことで有名な日本料理店「賛否両論」の笠原将弘シェフが監修したチョコレート。和の素材にこだわった贅沢な詰め合わせです。

ボンボンショコラ6個とペカンナッツ3種類がセットになった品。



フリー・ザ・チルドレン・ジャパン

中高生メンバーによるチャリティチョコレート販売

売上は、フィリピン・ミンダナオ島西部マラウィ避難民支援のために寄付。

マロニエゲート銀座2は2018年2月、バレンタイン特設コーナーにて、NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパン（東京都世田谷区南烏山6-6-5 3F TEL 03-3915-0865）の中高生メンバーが中心となって企画・パッケージした、チャリティチョコレートを期間限定で販売いたします。このプロジェクトに携わる中高生メンバーが、店頭で実際に販売し、売上は2017年5月にフィリピン・ミンダナオ島の西部にある南ラナオ州のマラウィ・イスラム市で発生した戦闘での避難民支援のために寄付されます。プランタン銀座時代から3回目の開催となり、前回はケニア・ナロクのお母さんたちの収入向上支援のために、プロジェクト全体で1,600袋を販売、ケニアへ約21万円寄付しました。

マロニエゲート銀座2 特設会場で5日間販売します！

■期間：2018年2月3日（土）・4日（日）・10日（土）・11日（日）・12日（月・祝）
土曜 14時～18時 / 日・祝日 11時～17時 ※販売時間は多少前後する場合がございます。

■場所：マロニエゲート銀座2/1階 銀座マロニエ通り口

■商品名：「Ngiti（ニティ）」

フィリピンで使用されているタガログ語で「笑顔」を意味します。

■内容量・価格：3個入り（ミルク/ストロベリー 全2種）・税込250円

■製造者：千鳥屋総本家



（左）ミルク（右）ストロベリー



2016年開催の様子

<フリー・ザ・チルドレン・ジャパン「チョコレートプロジェクト」について>

チョコレート販売の利益を海外支援事業への募金にあてるプロジェクトで、子ども自身が自分たちで考えて、行動します。

企画するフリー・ザ・チルドレン・ジャパンでは、日本の子どもたちが「自分にも世界を変える力がある!」と感じて、一步を踏み出すことを後押しすべく、講演やワークショップを行うとともに、実際に「世界を変えるために、自分にもできることがある!自分にもできた!」を感じられる経験の場を作っています。現在、1,000人近い日本の子どもや大学生などがメンバーとなって活動しています。

コンセプト作り、価格設定、パッケージのデザイン制作、パッケージング、販売までの全てを子どもメンバーが行い、「今日のリーダー」として世界を変えるアクションを起こしています。販売利益の60%（チョコレート1つ販売につき150円）を海外支援事業への募金にあてます。

マロニエゲート銀座2&3はこのプロジェクトに賛同し、販売スペースを提供しています。