

2017年版 クリスマスに関する女性の意識調査結果

一番贈りたい相手は自分自身！節約志向の中に見え隠れする消費者心理

マロニエグート銀座 2&3 では、旧プランタン銀座で2000年より実施していたメールマガジン会員対象の「クリスマスに関する女性の意識調査」を引き継ぎ、実施しました。2017年版の結果がまとまりましたので、ご紹介いたします。【ご参考】2017年1月より、プランタン銀座はマロニエグート銀座 2&3 に名称変更いたしました。

【調査概要】 □調査期間 2017年10月17日(火)～23日(月)7日間
 □調査方法 公式メールマガジン女性会員約3万人を対象にオンラインアンケート
 □有効回答者 女性244名 平均年齢 42.3歳(21～71歳)
 独身：52.5% 既婚：47.5% 子供あり：26.2%

【調査結果詳細】

〈 〉は前回の2015年の数値 / *は複数回答 / 少数点以下四捨五入

☆「恋人・パートナーから期待する」クリスマスプレゼント☆

Q.1 「恋人・パートナーから」プレゼントを期待しますか？		期待する：56%〈52%〉 期待しない：44%〈48%〉	
Q.2 期待するプレゼントの金額は？		Q.3 Q.2の金額は前年と比較すると？	
平均39,994円 〈31,257円〉		前年より増やす	14% 〈14%〉
+8,737円 最高額50万円		前年より減らす	9% 〈11%〉
		変わらない	77% 〈75%〉
Q.4 「恋人・パートナーから」欲しいプレゼントは？ *			
1位： 外食	24%	〈同：26%〉	4位： スイーツ 17% 〈ネックレス：18%〉
2位： その他アクセサリ		〈同：22%〉	5位： 指輪 14% 〈スイーツ：16%〉
(ネックレス・指輪以外)	21%		
3位： 旅行	18%	〈指輪：20%〉	以下：バッグ/ネックレス/腕時計 他

☆「恋人・パートナーへ贈る」クリスマスプレゼント☆

Q.5 「恋人・パートナーへ」プレゼントを贈りますか？		贈る：67%〈60%〉 贈らない：33%〈40%〉	
Q.6 贈るプレゼントの予算は？		Q.7 Q.6の予算は前年と比較すると？	
平均22,729円 〈19,007円〉		前年より増やす	9% 〈13%〉
+3,722円 最高額15万円		前年より減らす	8% 〈9%〉
		変わらない	84% 〈78%〉
Q.8 「恋人・パートナーへ」贈る予定のプレゼントは？ *			
1位： 洋服	23%	〈手料理：25%〉	4位： 手料理 21% 〈ネクタイ：15%〉
1位： マフラー	23%	〈洋服：24%〉	5位： 財布 17% 〈財布：12%〉
3位： ネクタイ	22%	〈マフラー：16%〉	以下： スイーツ/腕時計/ワイン・シャンパン 他

☆「自分へのご褒美」クリスマスプレゼント☆

Q.9 「自分へのご褒美」を購入しますか？		購入する:68%〈50%〉 購入しない:32%〈50%〉	
Q.10 「自分へのご褒美」にかかる予算は？		Q.11 Q.10の予算は前年と比較すると？	
平均51,076円 〈35,359円〉		前年より増やす	24% 〈31%〉
+15,717円 最高額80万円		前年より減らす	13% 〈11%〉
		変わらない	63% 〈58%〉
Q.12 「自分へのご褒美」プレゼントは？ *			
1位: 洋服	34%	〈洋服:21%〉	4位: コスメ
2位: バッグ	20%	〈コスメティック:15%〉	17%
3位: スイーツ	20%	〈エステやマッサージ: 14%〉	5位: その他ファッション小物
			15%
			〈スイーツ:13%〉
			〈バッグ/その他アクセ サリー:11%〉
			以下: 靴/エステやマッサージ/財布/旅行 他

☆「その他」のクリスマスプレゼント事情☆

Q.13 「恋人・パートナー」「自分」以外にプレゼントを贈るか？		Q.14 「恋人・パートナー」「自分」以外に贈る相手は？ *	
贈る 63% 〈59%〉 贈らない 37% 〈41%〉		1位: 両親	29%
		2位: 女性友人	24%
		3位: 子供	22%
		4位: その他(姪、甥、孫、娘の友人、犬)	12%
		5位: 男性友人/会社の上司、同僚、部下	3%
			〈同:25%〉
			〈子供:21%〉
			〈女性友人: 20%〉
			〈兄弟姉妹: 12%〉
			〈その他(姪、甥、 友人の友達): 9%〉
Q.15 「家族(両親,子供,兄弟姉妹)」へのプレゼント予算総額は？			
平均12,854円 〈13,918円〉		Q.16 Q.15の予算は前年と比較すると？	
-1,064円 最高額10万円		前年より増やす	11% 〈8%〉
		前年より減らす	6% 〈5%〉
		変わらない	83% 〈87%〉
Q.17 「家族」へのプレゼントは？ *			
1位: スイーツ	34%	〈おもちゃ:23%〉	4位: ストールやマフラー/その他
2位: 洋服	22%	〈スイーツ:20%〉	14%
3位: 外食	19%	〈洋服:15%〉	5位: その他ファッション小物
			13%
			〈外食:13%〉
			〈その他ファッシ ョン小物 :11%〉
Q.18 「女性友人」へのプレゼント予算総額は？		Q.19 Q.18の予算は前年と比較すると？	
平均4,566円 〈4,750円〉		前年より増やす	5% 〈8%〉
-184円 最高額5万円		前年より減らす	6% 〈4%〉
		変わらない	90% 〈88%〉
Q.20 「女性友人」へのプレゼントは？ *			
1位: スイーツ	60%	〈同:52%〉	4位: ワイン、シャンパン
2位: その他ファッション小物		〈同:32%〉	10%
(バッグ・靴・ストールやマフラー以外)	29%		4位: ストールやマフラー
3位: コスメ	25%	〈同:32%〉	10%
			〈同:7%〉

☆クリスマスの過ごし方について☆

Q.21 クリスマスは楽しみか？			Q.22 どこで過ごす予定か？ *			Q.23 誰と過ごす予定か？ *		
とても楽しみ	23%	〈21%〉	1位：自分の家	65%	〈同：66%〉	1位：家族	51%	〈同：60%〉
まあまあ楽しみ	48%	〈48%〉	2位：レストラン	40%	〈同：40%〉	2位：恋人やパートナー	41%	〈同：49%〉
どちらでもない	22%	〈21%〉	3位：ホテル	17%	〈旅先：22%〉	3位：女性友人	13%	〈同：24%〉
あまり楽しみでない	3%	〈6%〉	4位：旅先	13%	〈ホテル：18%〉	4位：男女友人	9%	〈同：17%〉
全然楽しみでない	5%	〈4%〉	5位：誰かの家	11%	〈同：11%〉	5位：その他	4%	〈会社の同僚：4%〉

【調査結果分析】

◎「恋人・パートナー」からのプレゼントに期待！ 贈る予算も増加。

しかし、一番贈りたい人は「自分自身」！ 「自分へのご褒美」予算が大幅アップ。

	2017年	2015年	対前回増減額
期待するプレゼントの平均額(Q2)	39,994円	31,257円	+8,737円
贈るプレゼント予算の平均額(Q6)	22,729円	19,007円	+3,722円
自分へのご褒美プレゼント予算の平均額(Q10)	51,076円	35,359円	+15,717円
家族へ贈るプレゼント予算の平均額(Q15)	12,854円	13,918円	-1,064円
女性友人へ贈るプレゼント予算の平均額(Q18)	4,566円	4,750円	-184円

「恋人・パートナーから期待するプレゼント」(Q2)の予算が約9千円増、「恋人・パートナーに贈るプレゼント」(Q6)の予算が約4千円増と、プレゼントに対するモチベーションが高まっていることが分かる。また、「期待する」「贈る」を大幅に上回って、「自分へのご褒美」にかかる予算が群を抜いて高い結果となった。普段の節約志向が強まる中、特別な日にはきちんとお金をかけて贅沢をしたい傾向がみてとれる。

◎1年最後の特別な日に「イベント」と「物」の両方とも叶えたい！

恋人・パートナーから「欲しいプレゼント」(Q4)は、前回同様の【**外食**】【**その他アクセサリ**】に続き、今年は【**旅行**】が3位にランクイン。一方、恋人・パートナーや自分のご褒美として、自分で「買うプレゼント」(Q8、12)は【**マフラー**】【**洋服**】【**バッグ**】と、身の回りの「物」が上位に上がっている。お出かけしたい、どこかへ遊びに行きたいという「イベント」への期待と、特別な機会だからこそお気に入りの「物」を手に入れたいという気持ちの両方が表れている。

◎「自分の家で」「家族と過ごす」派も健在

また、家族や友人へプレゼントを贈る人は増えているが(Q13)、「家族へのプレゼント」(Q15)、「女性友人へのプレゼント」(Q18)の予算はともにマイナスとなった。プレゼントの中身(Q17、20)はともに【**スイーツ**】が1位。クリスマスの過ごし方は「自分の家で過ごす」(Q22)が2003年以来連続1位、「家族と過ごす」(Q23)も1位でともに過半数を超えていることから、日常の仲間とはお金をかけずにホームパーティなどで過ごすようだ。

自分へのご褒美にお金をかけた女性も、お金をかけずとも独自の工夫で楽しむ女性も、充実したクリスマスの様子は、きっと流行のSNSにたくさん投稿されることだろう。

今年は、働く女性もおしゃれママも、自分へのクリスマスご褒美を！

毎日コツコツ節約し、お買物では吟味を重ねてきたやりくり上手の女性のために、マロニエゲート銀座2&3が「自分へのご褒美」にピッタリなアイテムをご用意しました。その一部をご紹介します。

年に一度の特別な日くらいは“頑張った自分へのご褒美”を

＜今年のクライマックスに、ときめく想いをのせたきらめきコレクション＞

お仕事でも、お呼ばれやセレモニーでも、きらめくダイヤモンドを胸元にプラスするだけで、その日のコーディネートがワンランクアップ。クリスマスならではの可憐なデザインで、限定BOX付き。より一層、乙女心の高まるアイテムです。

◆ヴァンドーム 青山 デュオ「2WAYネックレス K18ダイヤモンド」 税込 54,000円 MG2/1階



＜輝きのキレイをプロデュースする、お待ちかねのコフレ＞

クリスマスといえば、限定で発売されるコフレ。今しか手に入らないアイテムはとっておきのご褒美！アーティストとコラボのパッケージは女性の感性まで高めてくれます。このセットひとつで、ホリデーシーズンの華やかフェイスが完成します。

◆RMK「RMK シルバーミラークローゼットキット」 税込 12,960円 MG2/1階



＜この冬を彩るハートフルな雑貨＞

今季トレンドのファーも、小物使いなら気軽に取り入れられます。中でもファーチャームは1つ持っておきたい今年のキーアイテムです。手持ちのバッグに付けて楽しんで。

◆ファッションスパイス「ファーチャーム」 ホワイト税込 10,800円/ハイカラー税込 5,400円

◆ファッションスパイス「ファーバッグ」 税込 12,960円 MG2/1階



いまどきの“おしゃれママ”はホームパーティでリッチ気分♪

＜みんなでシェアして食べるなら、エレガントなケーキで贅沢気分＞

銀座初登場のパリのショコラティエが用意するのは、濃厚なチョコレートとバニラのムースが奏でる大人のブッシュ・ド・ノエル。一口ほおばるとカカオの風味が広がり、贅沢な気持ちに。10名くらいの大人でシェアするのがおすすめ。シャンパンとエレガントに召し上がってみても。

◆ユーゴ・アンド・ヴィクトール「ブッシュ・ド・ノエル HUGO & VICTOR」 税込 6,480円 MG2/1階



＜ロマンが降りつもるホーリーナイトのお出迎えリース＞

寒い中、パーティにお友達をお招きするなら、玄関先は心を込めたいおもてなしの場ですね。本物そっくりなアーティフィシャルフラワーならではの、華やかなアレンジが楽しめます。自分好みの花材を自在に組み合わせて、オリジナルのリースをオーダーすることも可能です。11月は、店頭にてクリスマスリースのアレンジメント教室も開催しています。

◆プリマ「クリスマスリース各種」 ご予算に応じてオーダーいただけます。 MG2/4階



＜NYにいるようなアートな夜を＞

特別な夜。旅先にいる雰囲気をお家にプラスできるアイテムが、オリバーガルのアート。姉妹である Lola Sanchez と Ana Gal を中心とした著名なアーティスト達の手がけるアートは、スタイリッシュで、まるでNYのクリスマスパーティにお呼ばれたかのように、お部屋に彩りを添えます。

期間限定でミニアート(税込 12,960円～)の販売を1階の特設会場で開催いたします。

◆オリバーガル「キャンバスアート」 税込 28,080円～ MG2/4階

◆特設会場「NYクリスマスギフトフェア」 11月29日(水)～12月21日(木) MG2/1階



～マロニエゲートが贈るクリスマスご褒美イベント～

女性たちがもっとステキに輝き、ときめくイベントを開催いたします！

頑張ったオトナ女子へ贈る応援ソングを楽曲提供

<オリジナルご褒美CDプレゼント&スペシャルライブ>

この一年間、毎日頑張った女性たちへのご褒美ソングを、マロニエゲート銀座 2&3 からプレゼント。12月1日(金)～3日(日)、25日(月)にお買上げの方先着5000名様に、関西で活躍する日本のロックバンド「モールヒル(MOLE HILL)」が書き下ろした新曲「続きの歌」のCDを各ショップにて差し上げます。

また、モールヒルのスペシャルライブも開催！

◆スペシャルライブ 12月1日(金)・25日(月) 各日 18:30～
12月2日(土)・3日(日) 各日 14:00～・16:00～
MG2/1階 正面ロイベントスペース



今年のクライマックスに向けてキレイのレッスン

<おぐねえー(小椋ケンイチ)ご褒「美」アカデミー>

メイクアップアーティストとして、テレビや雑誌で活躍する「おぐねえー」こと小椋ケンイチさんをお呼びして、ビューティートークショーを全4週にわたって開催します。

クリスマスにまだ間に合う、スキンケアやメイク術などをレクチャーします。特設サイト (<https://zaq.jp/marronniergate/>) からご応募の方抽選で各日30名様は着席シートにご招待。

◆11月29日(水) ◆12月7日(木)、13日(水)、20日(水) 当日立ち見可。
◆各日 18:30～19:30 MG2/1階 銀座マロニエ通り口(特設会場)



心に響く演奏で、クリスマス気分を高めよう

<読響クリスマスコンサート開催>

読売日本交響楽団のメンバーによる弦楽四重奏をマロニエゲート銀座2の特設会場にて開催いたします。

楽団員が奏でる、心あたたまる楽曲が響き渡ります。

◆12月22日(金) 15:00～・17:00～ MG2/1階 特設会場



出演(左から) 大田博子[ヴァイオリン] 寺井馨[ヴァイオリン]
渡邊千春[ヴィオラ] 芝村崇[チェロ]

☆☆☆クリスマスモチーフたちが動き出す、Special ツリー&リース☆☆☆

2017年秋冬よりマロニエゲート銀座2&3のイメージイラストレーションを描くカサンドル・モントリオル(Cassandra Montoriol)が、クリスマスアイテムたちを素敵にデザインしました。期間中の夕方以降は、プロジェクターによってイラストが動き出す仕掛けも！

◆11月9日(木)～12月25日(月) MG2/1階 正面口



※画像はイメージです。