

マロニエゲート銀座2

2019年「ハッピーバレンタイン」フェアのご案内

♡人気ショップのチョコレートと、中高生によるチャリティチョコレートの販売♡

銀座の商業施設「マロニエゲート銀座2」（東京都中央区銀座 3-2-1 運営会社：株式会社マロニエゲート）は、2月1日（金）～14日（木）、「ハッピーバレンタイン」フェアを期間限定売場と既存店舗の全10ブランドで展開します。

期間限定売場（マロニエゲート銀座2/1階 銀座マロニエ通り口）では、ベルギーのチョコレートブランドをはじめ、日本料理店「賛否両論」（東京都渋谷区恵比寿）の笠原将弘シェフ監修のチョコレート〔画像A〕を販売します。パリの名店「アンジェリーナ」〔画像B〕と「ユーゴ アンド ヴィクトール」〔画像C〕（いずれもマロニエゲート銀座2/1階）では、バレンタイン限定セクションを発売。ジェラート専門店「ルチアーノ・ピオ銀座」〔画像D〕（マロニエゲート銀座2/地下2階）では、生チョコのようなチョコレートジェラートと濃厚なラム酒に漬け込んだレーズンを使用したパフェがバレンタインスペシャルメニューとして登場します。



A ショコラセクション/税込 3,240円



B アンジェリーナショコラ/税込 864円



C レ ザムルーズ/税込 3,024円



D 大人のラムレーズンパフェ/税込 681円

【バレンタイン展開ブランド一覧】

賛否両論/ディヴォア/デジレー/フリー・ザ・チルドレン・ジャパン（マロニエゲート銀座2/1階 銀座マロニエ通り口）
アンジェリーナ/ユーゴ アンド ヴィクトール/ MUJI POP-UP STORE 銀座（マロニエゲート銀座2/1階 各ショップ）
ルチアーノ ピオ 銀座/ドゥースフランス ピゴの店/タリーズコーヒー（マロニエゲート銀座2/地下2階 各ショップ）

認定NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパン（東京都世田谷区、以下FTCJ）は、「子供が子供を支援する国際協力」を理念とし、子供や若者約1,000人が国内外の問題に取り組み、活動をしています。マロニエゲートは今年も、10年目を迎えるFTCJの「チョコレートプロジェクト」に協力します。今回は販売価格の60%（150円）がフィリピン・ミンダナオ島の先住民（アタ族、マティサログ族）へ校舎屋根修繕費として寄付される予定です。昨年の「チョコレートプロジェクト」では全体で2,555袋を販売し、フィリピン・ミンダナオ島西部にある南ラナオ州マラウィ・イスラム市で発生した戦闘による避難民支援のために、募金を含めた53万円を寄付しました。

FTCJメンバー（中高生）による販売活動 / マロニエゲート銀座2/1階 銀座マロニエ通り口

■日 時：2019年2月2日（土）・3日（日）・9日（土）・10日（日）・11日（月・祝）
各日 11時～21時予定

■商品名：「Ngiti（ニティ）」 ※フィリピンで使用されているタガログ語で「笑顔」を意味します。
ミルクとストロベリーの種類

■内容量：各種 3個入り

■価 格：税込 250円

■製造者：千鳥屋総本家



メンバーによる企画・パッキングの様子



2018年2月マロニエゲート銀座で販売



チャリティチョコレート「Ngiti」